



CICERÓK ÉS CICERINÁK

2018. január 24. • Hotel Gellért, Budapest

A sikeres konferenciaszereplés titkai
Mitől lesz emlékezetes az előadásunk? Hogyan erősítsük személyes és céges brandünket?
Mitől érnek célba az üzeneteink? Adj értéket! A színpad megemell!

Az alapok

13.00–13.15 Köszöntő/ előadás	A konferencia: színpadmédia. A szakmai közönség elérésének egyik leghatékonyabb csatornája a konferencia, hiszen a személyesség jelentős mértékben hitelesíti az elhangzottakat. Mire alkalmas egy konferenciaszereplés és mire nem? Milyen előnyökkel jár egy jól sikerült előadás, prezentáció vagy kerekasztal-beszélgetés? Milyen az ideális előadás (hosszúság, tartalom és forma)? Hogyan válhatunk a konferenciaszervezők kedvencévé? Mit keresnek a szervezők, mik az elvárásai, és mitől „indul be” a közönség? Mit érdemes átgondolni a felkérés kézhez vételét követően? Mit csináljunk/mondjunk a színpadon – és mit ne tegyünk soha? Egy veterán konferenciaszervező tapasztalatai az elmúlt két évtizedből. Tiszteld a színpadot, mert ő emel(het) meg. Előadó: Csermely Ákos
13.15–13.45 Beszélgetés	Megszóal a közönség: Borzalmas beszédek, pokoli előadások. Előadók, ahogy mi látjuk őket. Rutinos konferencia-részvevők beszélgetnek legjobb és legrémesebb élményeiről, az előadói etiketről. Fókusz nélküli hangszőnyeg, leplezetlen sales-előadás, a témától teljesen idegen sztorizgatás és társaik. Mit kíván a hallgatóság? Kezeld tisztelettel a közönséged, és adj valódi szellemi élményt az idejükért cserébe! Részvevők: Bánhidi Brigitta, Filó Angéla (Diego), Gál Judit (Auchan) Vezető: Domokos Szilárd
13.45–14.25 Beszélgetés	A közönség negatív reakciói és azok kezelése. Mi a teendő, ha a közönség nem úgy reagál, ahogy én azt elterveztem? Mi van, ha a vártnál kisebb létszámú a közönség, ha kimennek az előadás közben, ha nyíltan mobiloznak stb? Büntessük a jelen lévőket azzal, hogy sértődött megjegyzést teszünk a létszámra vagy elhadarjuk az előadást és távozzunk? Részvevők: Litkai Gergely, Hajnóczy Soma
14.25–14.40 Előadás	Hallgatói generációk. Jó, ha tudjuk, hogy milyen korösszetételű hallgatóság előtt fogunk beszélni. Mit és hogyan szeretnek hallani a különböző korosztályok? Miben mások hallgatóságként az egyes generációk? Előadó: Nemes Orsolya
14.45–15.00 Előadás	Ohh, az a csodálatos retorika! Előadó: Benkő Vilmos (Speak Academy)
15.00–15.15 Előadás	A stílus maga az ember. Nem lehet mindenki karizmatikus szónok – de ha az előadása összhangban van a személyiségével, akkor tisztelni fogják. Önismereti kisokos arról, hogyan határozd meg, milyen stílusú előadás illik leginkább a személyiségedhez. Mi az, amivel ártasz és mivel használsz magadnak a színpadon? Kit és miért zár a szívébe a hallgatóság? Előadó: Kemény Zsófi
15.15–15.30 Előadás	Vidd híred az előadásodnak – ez jó Neked, a szervezőnek és az érdeklődő közönségnek is... Hogyan hozhatjuk ki a legtöbbet az előadásunkból a personal brandingünk szempontjából? Mit, hogyan és mikor posztoljunk az előadás előtt és után? Kövessük az előadással kapcsolatos híreket, posztokat, kommenteljünk, így folyamatosan ott leszünk az ismerőseink szeme előtt. Hogyan tegyük a közönséget a rajongóinkká, követőinkké? Hogyan motiváljunk és hogyan érzük el, hogy legközelebb már a nevünk hallatán tele legyen a terem? Előadó: Forgács Mariann (Be Social)

A felkészülés

15.35–15.50 Előadás	Sziától a sziasztokig. Út a tapsig. A felkérés pillanatától a pódiumra lépésig. Milyen gyakorlati fázisokból áll egy hivatásos előadó felkészülése? Egy sok év alatt kialakított személyes know-how bemutatása a célmeghatározástól a hallgatóság elemzésén át a végleges tartalom és a forma létrehozásáig. Hogyan lesz egy 15 perces előadás érdekes, és valóban 15 perc? Hogyan éri el az előadó azt, hogy pontosan megfeleljen az öt felkérők és a közönség elvárásainak? Előadás vs. prezentáció. Az előadás személyes, és az előadóra irányítja a figyelmet. A prezentáció inkább a téma bemutatására fókuszál. Előadó: Kaszás György (kreatív igazgató, prezentációtréner és coach)
15.55–16.10 Előadás	Mit jelent a 15 perc? TED felkészítő. Dramaturgiai szempontok, taktikai tanácsok. Előadó: Németh Zoltán (Dr. Prezi)



CICERÓK ÉS CICERINÁK

2018. január 24. • Hotel Gellért, Budapest

16.10–16.25 Előadás	Mindent másképpen kell megközelíteni! A közösségi média biztosan ebben is hat rám, hiszen az előadásom akkor lesz az „én igaz sztorim”, ha úgy alkotom meg, hogy közben arra gondolok, mintha egymástól független hatásos, rövid Instagram storykat csinálnék. Aztán mindig eljön pillanat, hogy ezek a végén valahogyan a vízióm szerint prezentációvá összefűzhetőek lesznek. Virgil Abloh, a Z generációs szabályokat megtörő fashion dizájnere, építész-e ezt úgy fogalmazta meg: „A lineáris gondolkodás ideje lejárt, úgy csak termékek másolatát lehet létrehozni.” Virgil előadásain elmondta: bármit is alkotsz, tedd fel a kérdést: What’s your signature. Számomra egy előadás is olyan, mint egy signature sneaker (cipő). Amikor az üzenetét magukkal viszik a hallgatók, fontos, hogy szívesen viseljék, használják az életben, de az is, hogy közben az én kezem nyomát rajta mindig érezzék. Az előadás egy tökéletes pont, amikor a személyemen keresztül a vízióm, de közben a „termékem” is egyszerre jelen vannak. Előadó: Trunk Tamás (DABLT)
16.25–16.40 Előadás	Számok és analógiák. Hogyan segítsük közönségünket a számok jelentésének, üzenetének megértésében? Adatok érdekessé, érthetővé tétele, vizuális megjelenítése. Előadók: Dr. Kacsirek László és Oláh Stefánia
16.45–17.00 Előadás	Kreativitás mindenek felett! Mikor és mitől születik meg a kreativitás? Aki keres, az (ki)talál. Mitől leszünk kreatívak? Hogyan különbözhetünk az átlagtól? Mitől lesznek zseniális ötleteink? Gyakorlat. Előadó: Hampuk Richárd
17.05–17.25 Előadás	Az előadó, a nagy történetmondó. Az előadást segítő verbális és a nonverbális eszközök. A szavak, a személyesség és a történetek ereje. Tippek, trükkök, praktikák az intellektus és az érzelmek kezelésére. Sokkolás, humor, kiabálás, suttogás, csodálkozás, szemezés és kibeszélés. Legyen a zsebünkben egy olyan előadói „svájci bicska”, amihez mindig hozzá lehet nyúlni szükség esetén. Előadó: Györffy Kinga
17.25–17.50 Előadás	Személyiség a színpadon. A pódium szeretete, tisztelete és az alázat. A színpad megemelés... Előadó: Farkas Franciska (színésznő)
17.50–18.10 Előadás	„Répa, retek, mogyoró...” A szereplés előtt érdemes pár nyelvi gyakorlatot elvégezni, hogy szebben, pontosabban artikuláljunk az előadás során. Előadó: Egerszegi Anna
18.10–18.35 Előadás	Prezi vagy PowerPoint? Mikor, miért és melyiket használjuk? Előadó: Németh Zoltán (Dr. Prezi) és Máthé Gábor (Pocsék prezentációk)
18.35–19.00 Előadás	Sziasztoktól a sziasztokig. Minden fejben dől el. Hogyan győzd le a harctéri idegességedet? Hogyan válik az előadóterem ismerős tereppé számokra? Mennyivel előbb érkezz és miért? Hogyan vágj bele? A kapcsolat megteremtése a hallgatósággal. Hogyan használd a nonverbális eszközöket? Hova/hol állj? Mi történik leblokkolás, illetve technikai hiba esetén? Előadó: Kaszás György (kreatív igazgató, prezentációtréner és coach)
19.00–19.15 Előadás	Most ugrik a majom a vízbe! :) Amit mi láttunk. A nap végén megmutatjuk, hogy miről is szóltak a felkonferálások egészen idáig. És mini szituációkon keresztül, okosan viccesen bemutatnánk ezt. Előadó: F. Tóth Petra és Tuza Norbert

A Digitális Akadémia előadássorozatának résztvevői kedvezményesen vehetnek részt a Konferenciairoda további eseményein (2018-as Evolution és Media Hungary).

A kedvezmény mértéke:

- az Early Bird időszakban: 8% a részvételi díjból
- nem kedvezményes értékesítési időszakban: 15% a részvételi díjból

Regisztráció online: <https://www.digitalisakademia.hu/regisztracio-arak>

Hogyan lesz magával ragadó a prezentációd? Hogyan válj profi történetmesélővé?

Megtudhatod Györffy Kinga „A Te történeted: a Te sikered, a Te jövőd. Így add elő magad” című online kurzusából. **A kurzust a Personal Brand Institute 30 napra ingyen bocsájtja a konferencia-résztevők rendelkezésére. A hozzáférési kódot a helyszínen adjuk át.**